

Pflichtpraktikum (m/w/d) Tourismusmanagement

ab August 2022, Dauer mindestens 3 Monate

Die Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V. ist ein Zusammenschluss von acht Kommunen (Bad Herrenalb, Dobel, Ettlingen, Karlsbad, Malsch, Marxzell, Straubenhardt, Waldbronn) und der Vereinigung „Feine Adressen im Albtal“.

Ziel ist es, das Albtal als touristische Destination zu etablieren, Produkte zu entwickeln und zu vermarkten. Der Sitz der Geschäftsstelle befindet sich im Schloss Ettlingen. Das Team der Geschäftsstelle besteht aktuell aus zwei Mitarbeiterinnen.

Im Bereich Tourismusmanagement mit Schwerpunkt Destinations- & Onlinemarketing vergeben wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Praktikumsstelle im Rahmen eines Pflichtpraktikums.

Anforderungen:

- Bachelor-/Master-Studiengang im Bereich Tourismus, BWL, Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Schwerpunkt
- Hohe Service- und Kundenorientierung, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, Gutes Sprachgefühl
- Kreativität, Engagement
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute MS Office-Kenntnisse
- Hohes Interesse an digitalem Marketing und Social Media
- Kenntnisse der Region sind von Vorteil

Aufgaben:

- Destinationsmanagement
- Mitarbeit und Pflege/ Content-Marketing für die Website (mein.toubiz, NEOS)
- Erarbeitung redaktioneller Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle
- Auswahl und Gestaltung von Werbe- und Kommunikationsmaterialien
- Organisation und Planung von Führungen und Messen
- Operatives Tagesgeschäft, wie Bearbeitung von Kundenanfragen, Prospektversand

Wir bieten:

- Praktikumsplatz: ab August 2022
- Dauer: mindestens drei Monate
- Arbeitszeit: Vollzeit, 39 Stunden pro Woche
- Vergütung/Minijob: 450,00 € pro Monat

Bewerbung:

Bitte unter Angabe des möglichen Eintrittsdatums an info@albtal-tourismus.de.

Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V.

Schlossplatz 3, 76275 Ettlingen, Telefon: 07243 354979-0, info@albtal-tourismus.de

www.albtal-tourismus.de