



PRESSEMITTEILUNG

Ettlingen, November 2020

Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V.

www.albtal-tourismus.de mit neuem Design und neuer Technik

Ettlingen, November 2020: **Der neue Webauftritt der Tourismusgemeinschaft Albtal Plus ist online. Besucher treffen auf ein zeitgemäßes Design und eine klare Struktur der Themen mit Informationen und Tipps rund um das Ausflugsziel und die Kurzreisdestination Albtal.**

In den Themenwelten Erlebnis, Kultur und Genuss finden Besucher der Website **Inspiration und Information** über zahlreiche Möglichkeiten für erlebnisreiche Ausflüge und einen genussreichen Aufenthalt - Natur trifft Kultur und Kulinarik. Der Tourenplaner bietet Routentipps für die ganze Familie: Themenwege, Qualitätswege, der ALBTAL.Abenteuer.Track aber auch Rad- und Mountainbike-Tipps mit unterschiedlichen sportlichen Ansprüchen. Abenteuer oder Ruhe, Sport oder Entspannung, Kultur oder Spass - Zielgruppengenaue Angebote machen die Planung leicht.

“Die letzten Monate haben einmal mehr die **Bedeutung der Digitalisierung im Tourismus** und einer optimal auf den Besucher zugeschnittenen Website gezeigt. Relevante Informationen müssen einfach und schnell auffindbar sein - und zwar auf allen möglichen Endgeräten wie Smartphone, Tablet oder Desktop. Facebook und Instagram ergänzen die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation mit unseren Gästen“, berichtet Bettina Reitze-Lotz, Geschäftsführerin der Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V.

Die neue Website basiert auf der **landesweiten, touristischen Datenbank “toubiz”** der Firma Land in Sicht - als zentrale Datenbank der Tourismus Marketing GmbH Baden Württemberg. Gemäß der Landestourismuskonzeption Baden-Württemberg nach einer zentralen und regionsübergreifenden Bereitstellung und Strukturierung touristischer Daten, bietet auch das Albtal qualitativ hochwertigen Content, der zusätzlich in den Ausgabekanälen der touristischen Partner regional und national ausgespielt werden kann. “Touristisch relevante Informationen wie Unterkünfte, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele oder Wander- und Radwege werden einmalig an einer Stelle eingegeben und gepflegt und können von weiteren Tourismusorganisationen wie der Schwarzwald Tourismus GmbH oder der Tourismus Marketing GmbH BW übernommen werden” erklärt Julia Strickfaden, Tourismusmarketing/Onlinemarketing. Aber auch umgekehrt kann das Albtal Informationen wie zum Beispiel Touren aus der Region übernehmen und integrieren. So entsteht ein hoher Grad an Vernetzung, mit dem möglichst viele potentielle Gäste erreicht werden.

Gerade für touristische Destinationen wie das Albtal ist das wichtig. Johannes Arnold,

Oberbürgermeister von Ettlingen und 1. Vorsitzender der Tourismusgemeinschaft merkt an: "Online-Präsenz mit hochwertigen Informationen ist heutzutage essentiell - sowohl für Gäste des Albtais aber auch für die Bürger der Region." Mit der Entscheidung für die neue Website toubiz+ mit neuer Technik hat die Tourismusgemeinschaft Albta Plus einen entscheidenden Schritt in Richtung Zukunft im Online-Marketing erfolgreich umgesetzt.

Die neu gestaltete Website ist erreichbar unter www.albtal-tourismus.de.

Tourismusgemeinschaft Albta Plus e.V.
Schlossplatz 3
76275 Ettlingen
Tel. 07243 354979-0
info@albtal-tourismus.de

Zeichen inkl. Leerzeichen: 3096

Im Anhang finden Sie ein Bild zu Ihrer Verwendung.

Bildunterschrift: Neue Website www.albtal-tourismus.de

Bildquelle: © Tourismusgemeinschaft Albta Plus e.V.